

Bosna i Hercegovina
Ministarstvo odbrane/obrane



Босна и Херцеговина
Министарство одбране

POLITIKA
IZDAVAČKE DJELATNOSTI U MINISTARSTVU ODBRANE
I ORUŽANIM SNAGAMA BOSNE I HERCEGOVINE

Sarajevo, juli 2011. godine

SADRŽAJ

I OPĆE ODREDBE	2
1. Svrha.....	2
2. Cilj.....	2
3. Primjenjivost	2
4. Reference.....	2
II DEFINICIJE POJMOVA	3
III OSNOVE I FUNKCIJA IZDAVAČKE DJELATNOSTI	3
1. Osnove izdavačke djelatnosti	3
2. Funkcija izdavačke djelatnosti	3
IV NAČELA I CILJEVI IZDAVAČKE DJELATNOSTI.....	4
1. Načela izdavačke djelatnosti	4
2. Ciljevi izdavačke djelatnosti	4
V VIZIJA RAZVOJA IZDAVAČKE DJELATNOSTI.....	4
VI ODGOVORNOSTI.....	5
1. Nadzor i odobravanje izdavačke djelatnosti.....	5
2. Odgovornosti organizacijskih struktura	5
VII ZAVRŠNE ODREDBE	5
1. Donošenje dokumenata	5
2. Ažuriranje Politike	5
3. Stupanje na snagu.....	5



Na osnovu člana 13. stav (1) tačka o), z), cc) i ee) i člana 15. tačka a) Zakona o odbrani Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 88/05), te člana 61. Zakona o upravi ("Službeni glasnik BiH", br. 32/02 i 102/09), d o n o s i m

POLITIKU
IZDAVAČKE DJELATNOSTI U MINISTARSTVU ODBRANE
I ORUŽANIM SNAGAMA BOSNE I HERCEGOVINE

I OPĆE ODREDBE

1. Svrha

Svrha Politike izdavačke djelatnosti u Ministarstvu odbrane i Oružanim snagama Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Politika) je definiranje okvira za sistemsko uređenje izdavačke djelatnosti u Ministarstvu odbrane Bosne i Hercegovine i Oružanim snagama Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: izdavačka djelatnost).

2. Cilj

Cilj Politike je definiranje:

- a) osnova i funkcije izdavačke djelatnosti,
- b) načela i ciljeva izdavačke djelatnosti,
- c) vizije razvoja izdavačke djelatnosti,
- d) odgovornosti u oblasti izdavačke djelatnosti.

3. Primjenjivost

Politika se primjenjuje u Ministarstvu odbrane Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Ministarstvo odbrane) i Oružanim snagama Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Oružane snage).

4. Reference

Referentni normativni i drugi dokumenti Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: BiH) za razvoj Politike su:

- a) Zakon o slobodi pristupa informacijama u BiH ("Službeni glasnik BiH", br. 28/00 i 45/06),
- b) Zakon o upravi ("Službeni glasnik BiH", br. 32/02 i 102/09),
- c) Zakon o ministarstvima i drugim organima uprave BiH ("Službeni glasnik BiH", br. 5/03, 42/03, 26/04, 42/04, 45/06, 88/07, 35/09, 59/09 i 103/09),
- d) Zakon o zaštiti tajnih podataka ("Službeni glasnik BiH", br. 54/05),
- e) Zakon o odbrani BiH ("Službeni glasnik BiH", br. 88/05),
- f) Zakon o službi u Oružanim snagama BiH ("Službeni glasnik BiH", br. 88/05, 53/07, 59/09 i 74/10),
- g) Sigurnosna politika BiH, broj: 01-011-142-35-1/06 od 08.02.2006. godine,
- h) Odbrambena politika BiH, broj: 01-011-618-16/08 od 26.11.2008. godine,
- i) dokumenti BiH izrađeni u okviru NATO/PfP - Prezentacijski dokument, dokument Inteziviranog dijaloga, Proces planiranja i revizije 2010., Individualni partnerski program 2011., Individualni partnerski akcijski plan 2011. - 2013.

II DEFINICIJE POJMOVA

Ključni pojmovi korišteni u Politici definirani su kako slijedi:

- a) **izdavačka djelatnost** - priprema, izrada, javno i institucionalno izdavanje, objavljivanje, promocija i distribucija izdavačkog fonda Ministarstva odbrane i Oružanih snaga (u daljem tekstu: izdavački fond), putem pisanih, slikovnih, zvučnih i drugih sredstava i postupaka, te upravljanje, zaštita i čuvanje izdavačkog fonda,
- b) **izdavački fond** - dokumenti, publikacije, časopisi, knjige, vojno - političke analize, studije i ekspertize, naučni i stručni radovi, te promotivni, informativni i drugi pisani, slikovni, zvučni i ostali odgovarajući materijali iz oblasti odbrane.

III OSNOVE I FUNKCIJA IZDAVAČKE DJELATNOSTI

1. Osnove izdavačke djelatnosti

Izdavačka djelatnost vrši se u skladu sa zakonskim nadležnostima i odobrenjima u odbrambenom sistemu BiH.

Osnove izdavačke djelatnosti su:

- a) potrebe i mogućnosti BiH, odbrambenog sistema i institucija odbrane BiH,
- b) značaj za ostvarenje/zaštitu interesa i ispunjavanje obaveza BiH, odbrambenog sistema i institucija odbrane BiH,
- c) planski, selektivan i sistematičan pristup,
- d) raspoloživi resursi,
- e) definirana finansijska sredstva i izdaci iz budžeta odbrane,
- f) odgovarajući kapaciteti i sposobnosti.

2. Funkcija izdavačke djelatnosti

Funkcija izdavačke djelatnosti je prezentacija i osiguranje raspoloživosti širokog spektra analitičkih sadržaja od značaja za odbrambeni sistem i institucije odbrane BiH, sa posebnim osvrtom na:

- a) aktivnosti iz nadležnosti Ministarstva odbrane i Oružanih snaga, te poslova odbrane iz nadležnosti i djelokruga rada nadležnih institucija BiH,
- b) zakonske zadatke Oružanih snaga i druge dodijeljene zadatke u lancu komandovanja i kontrole nad Oružanim snagama,
- c) ciljeve organiziranja, razvijanja i održavanja kapaciteta i spremnosti Oružanih snaga,
- d) aktivnosti od interesa i značaja za BiH, odbrambeni sistem i institucije odbrane BiH,
- e) međunarodne aktivnosti u oblasti odbrane,
- f) učešće Oružanih snaga u operacijama podrške miru i drugim aktivnostima u inostranstvu,
- g) aktivnosti na pristupanju evropskim i evroatlantskim integracijskim procesima,
- h) aktivnosti saradnje u oblasti odbrane i saradnje sa civilnim organima,
- i) aktivnosti od značaja za sigurnost i stabilnost,
- j) značajne globalne procese i aktivnosti u širem sigurnosnom kontekstu,
- k) druge aktivnosti koje doprinose ugledu i dokazuju društvenu korisnost odbrambenog sistema i institucija odbrane BiH.

IV NAČELA I CILJEVI IZDAVAČKE DJELATNOSTI

1. Načela izdavačke djelatnosti

Načela izdavačke djelatnosti su:

- a) zakonitost,
- b) transparentnost,
- c) objektivnost,
- d) tačnost,
- e) efikasnost,
- f) efektivnost,
- g) priuštivost,
- h) ekonomičnost,
- i) racionalnost,
- j) optimalnost,
- k) kontinuiranost,
- l) nekomercijalnost.

2. Ciljevi izdavačke djelatnosti

U skladu sa osnovama, funkcijom i načelima, ciljevi izdavačke djelatnosti su:

- a) afirmacija odbrambenog sistema i institucija odbrane BiH,
- b) doprinos razvoju naučne i stručne misli u oblasti odbrane,
- c) sticanje novih znanja i razmjena iskustava u oblasti odbrane,
- d) osiguranje pristupa i praćenje informacionih izvora u oblasti odbrane,
- e) praćenje vojno - političkih i drugih kretanja u oblasti sigurnosti i odbrane,
- f) korisnost za odbrambeni sistem BiH i šira društvena korisnost,
- g) informisanje personala u vojnom i civilnom sektoru,
- h) saradnja sa vladinim i nevladinim, domaćim, međunarodnim i inostranim, civilnim i vojnim institucijama i organizacijama iz oblasti sigurnosti i odbrane, kao i pojedincima,
- i) dostizanje NATO interoperabilnosti,
- j) briga o zaštiti tajnih podataka,
- k) razvoj, unapređenje i modernizacija izdavačke djelatnosti,
- l) obrazovanje kadrova u oblasti izdavačke djelatnosti,
- m) upravljanje, zaštita i čuvanje izdavačkog fonda.

V VIZIJA RAZVOJA IZDAVAČKE DJELATNOSTI

Implementacija osnova, funkcije, načela i ciljeva izdavačke djelatnosti podrazumijeva postizanje pozitivnih efekata za odbrambeni sistem i institucije odbrane BiH, doprinos razumijevanju i uspješnoj realizaciji zadataka, ciljeva i aktivnosti u oblasti odbrane, te usmjerenost na postizanje šire korisnosti ove djelatnosti.

Imajući u vidu značaj, razvoj izdavačke djelatnosti u Ministarstvu odbrane i Oružanim snagama vršiti kroz realizaciju sljedećih aktivnosti u ovoj oblasti:

- a) izrada propisa i drugih sistemskih dokumenata,
- b) održavanje postojećih i razvijanje novih kapaciteta i organizacijskih struktura,
- c) plansko osiguranje i razvoj resursa,

- d) osiguranje adekvatnog finansiranja,
- e) edukacija stručnih kadrova,
- f) poduzimanje aktivnosti na dostizanju NATO interoperabilnosti,
- g) saradnja sa relevantnim strukturama izvan odbrambenog sistema,
- h) iznalaženje novih oblika i formi za unapređenje izdavačke djelatnosti.

VI ODGOVORNOSTI

1. Nadzor i odobravanje izdavačke djelatnosti

Ministar odbrane BiH vrši nadzor i odobrava izdavačku djelatnost.

Zamjenici ministra odbrane BiH, načelnik Zajedničkog štaba Oružanih snaga i njegovi zamjenici iz svoje nadležnosti sudjeluju i osiguravaju realizaciju izdavačke djelatnosti.

2. Odgovornosti organizacijskih struktura

Organizacijske jedinice Ministarstva odbrane i organizacijsko - formacijske strukture Oružanih snaga iz svoje nadležnosti implementiraju Politiku.

VII ZAVRŠNE ODREDBE

1. Donošenje dokumenata

Izdavačku djelatnost regulisati odgovarajućim propisima i drugim dokumentima Ministarstva odbrane i Zajedničkog štaba Oružanih snaga.

2. Ažuriranje Politike

Sektor za politiku i planove, u saradnji sa organizacijskim jedinicama Ministarstva odbrane i Zajedničkim štabom Oružanih snaga, najmanje jednom godišnje vrši pregled Politike i osigurava njeno ažuriranje prema ukazanim potrebama.

3. Stupanje na snagu

Politika stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 06-02-3-3223 /11
Sarajevo, 18.07.2011. godine



Bosna i Hercegovina
Ministarstvo odbrane/obrane



Босна и Херцеговина
Министарство одбране

ПОЛИТИКА
ИЗДАВАЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ У МИНИСТАРСТВУ ОДБРАНЕ
И ОРУЖАНИМ СНАГАМА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

Сарајево, јули 2011. године

САДРЖАЈ

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ.....	2
1. Сврха	2
2. Циљ.....	2
3. Примјењивост.....	2
4. Референце	2
II ДЕФИНИЦИЈЕ ПОЈМОВА.....	3
III ОСНОВЕ И ФУНКЦИЈА ИЗДАВАЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ.....	3
1. Основе издавачке дјелатности.....	3
2. Функција издавачке дјелатности.....	3
IV НАЧЕЛА И ЦИЉЕВИ ИЗДАВАЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ.....	4
1. Начела издавачке дјелатности.....	4
2. Циљеви издавачке дјелатности.....	4
V ВИЗИЈА РАЗВОЈА ИЗДАВАЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ.....	4
VI ОДГОВОРНОСТИ.....	5
1. Надзор и одобравање издавачке дјелатности.....	5
2. Одговорности организационих структура.....	5
VII ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ.....	5
1. Доношење докумената.....	5
2. Ажурирање Политике.....	5
3. Ступање на снагу.....	5



На основу члана 13. став (1) тачка о), з), цц) и ее) и члана 15. тачка а) Закона о одбрани Босне и Херцеговине (“Службени гласник БиХ”, бр. 88/05), те члана 61. Закона о управи (“Службени гласник БиХ”, бр. 32/02 и 102/09), д о н о с и м

ПОЛИТИКУ
ИЗДАВАЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ У МИНИСТАРСТВУ ОДБРАНЕ
И ОРУЖАНИМ СНАГАМА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

1. Сврха

Сврха Политике издавачке дјелатности у Министарству одбране и Оружаним снагама Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Политика) је дефинисање оквира за системско уређење издавачке дјелатности у Министарству одбране Босне и Херцеговине и Оружаним снагама Босне и Херцеговине (у даљем тексту: издавачка дјелатност).

2. Циљ

Циљ Политике је дефинисање:

- а) основа и функције издавачке дјелатности,
- б) начела и циљева издавачке дјелатности,
- ц) визије развоја издавачке дјелатности,
- д) одговорности у области издавачке дјелатности.

3. Примјењивост

Политика се примјењује у Министарству одбране Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Министарство одбране) и Оружаним снагама Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Оружане снаге).

4. Референце

Референтни нормативни и други документи Босне и Херцеговине (у даљем тексту: БиХ) за развој Политике су:

- а) Закон о слободи приступа информацијама у БиХ (“Службени гласник БиХ“, бр. 28/00 и 45/06),
- б) Закон о управи (“Службени гласник БиХ“, бр. 32/02 и 102/09),
- ц) Закон о министарствима и другим органима управе БиХ (“Службени гласник БиХ“, бр. 5/03, 42/03, 26/04, 42/04, 45/06, 88/07, 35/09, 59/09 и 103/09),
- д) Закон о заштити тајних података (“Службени гласник БиХ“, бр. 54/05),
- е) Закон о одбрани БиХ (“Службени гласник БиХ“, бр. 88/05),
- ф) Закон о служби у Оружаним снагама БиХ (“Службени гласник БиХ“, бр. 88/05, 53/07, 59/09 и 74/10),
- г) Безбједносна политика БиХ, број: 01-011-142-35-1/06 од 08.02.2006. године,
- х) Одбрамбена политика БиХ, број: 01-011-618-16/08 од 26.11.2008. године,
- и) документи БиХ израђени у оквиру НАТО/ПфП - Презентациони документ, документ Интезивираниог дијалога, Процес планирања и ревизије 2010., Индивидуални партнерски програм 2011., Индивидуални партнерски акциони план 2011. - 2013.

II ДЕФИНИЦИЈЕ ПОЈМОВА

Кључни појмови кориштени у Политици дефинисани су како слиједи:

- а) **издавачка дјелатност** - припрема, израда, јавно и институционално издавање, објављивање, промоција и дистрибуција издавачког фонда Министарства одбране и Оружаних снага (у даљем тексту: издавачки фонд), путем писаних, сликовних, звучних и других средстава и поступака, те управљање, заштита и чување издавачког фонда,
- б) **издавачки фонд** - документи, публикације, часописи, књиге, војно - политичке анализе, студије и експертизе, научни и стручни радови, те промотивни, информативни и други писани, сликовни, звучни и остали одговарајући материјали из области одбране.

III ОСНОВЕ И ФУНКЦИЈА ИЗДАВАЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ

1. Основе издавачке дјелатности

Издавачка дјелатност врши се у складу са законским надлежностима и одобрењима у одбрамбеном систему БиХ.

Основе издавачке дјелатности су:

- а) потребе и могућности БиХ, одбрамбеног система и институција одбране БиХ,
- б) значај за остварење/заштиту интереса и испуњавање обавеза БиХ, одбрамбеног система и институција одбране БиХ,
- ц) плански, селективан и систематичан приступ,
- д) расположиви ресурси,
- е) дефинисана финансијска средства и издаци из буџета одбране,
- ф) одговарајући капацитети и способности.

2. Функција издавачке дјелатности

Функција издавачке дјелатности је презентација и обезбјеђење расположивости широког спектра аналитичких садржаја од значаја за одбрамбени систем и институције одбране БиХ, са посебним освртом на:

- а) активности из надлежности Министарства одбране и Оружаних снага, те послова одбране из надлежности и дјелокруга рада надлежних институција БиХ,
- б) законске задатке Оружаних снага и друге додијелене задатаке у ланцу командовања и контроле над Оружаним снагама,
- ц) циљеве организовања, развијања и одржавања капацитета и спремности Оружаних снага,
- д) активности од интереса и значаја за БиХ, одбрамбени систем и институције одбране БиХ,
- е) међународне активности у области одбране,
- ф) учешће Оружаних снага у операцијама подршке миру и другим активностима у иностранству,
- г) активности на приступању европским и евроатлантским интеграционим процесима,
- х) активности сарадње у области одбране и сарадње са цивилним органима,
- и) активности од значаја за безбједност и стабилност,
- ј) значајне глобалне процесе и активности у ширем безбједносном контексту,
- к) друге активности које доприносе угледу и доказују друштвену корисност одбрамбеног система и институција одбране БиХ.

IV НАЧЕЛА И ЦИЉЕВИ ИЗДАВАЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ

1. Начела издавачке дјелатности

Начела издавачке дјелатности су:

- а) законитост,
- б) транспарентност,
- ц) објективност,
- д) тачност,
- е) ефикасност,
- ф) ефективност,
- г) приуштивост,
- х) економичност,
- и) рационалност,
- ј) оптималност,
- к) континуираност,
- л) некомерцијалност.

2. Циљеви издавачке дјелатности

У складу са основама, функцијом и начелима, циљеви издавачке дјелатности су:

- а) афирмација одбрамбеног система и институција одбране БиХ,
- б) допринос развоју научне и стручне мисли у области одбране,
- ц) стицање нових знања и размјена искустава у области одбране,
- д) обезбјеђење приступа и праћење информационих извора у области одбране,
- е) праћење војно - политичких и других кретања у области безбједности и одбране,
- ф) корисност за одбрамбени систем БиХ и шира друштвена корисност,
- г) информисање персонала у војном и цивилном сектору,
- х) сарадња са владиним и невладиним, домаћим, међународним и иностраним, цивилним и војним институцијама и организацијама из области безбједности и одбране, као и појединцима,
- и) достизање НАТО интероперабилности,
- ј) бригаа о заштити тајних података,
- к) развој, унапређење и модернизација издавачке дјелатности,
- л) образовање кадрова у области издавачке дјелатности,
- м) управљање, заштита и чување издавачког фонда.

V ВИЗИЈА РАЗВОЈА ИЗДАВАЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ

Имплементација основа, функције, начела и циљева издавачке дјелатности подразумијева постизање позитивних ефеката за одбрамбени систем и институције одбране БиХ, допринос разумијевању и успјешној реализацији задатака, циљева и активности у области одбране, те усмјереност на постизање шире корисности ове дјелатности.

Имајући у виду значај, развој издавачке дјелатности у Министарству одбране и Оружаним снагама вршити кроз реализацију следећих активности у овој области:

- а) израда прописа и других системских докумената,
- б) одржавање постојећих и развијање нових капацитета и организационих структура,
- ц) планско осигурање и развој ресурса,

- д) обезбјеђење адекватног финансирања,
- е) едукација стручних кадрова,
- ф) подузимање активности на достизању НАТО интероперабилности,
- г) сарадња са релевантним структурама изван одбрамбеног система,
- х) изналажење нових облика и форми за унапређење издавачке дјелатности.

VI ОДГОВОРНОСТИ

1. Надзор и одобравање издавачке дјелатности

Министар одбране БиХ врши надзор и одобрава издавачку дјелатност.

Замјеници министра одбране БиХ, начелник Заједничког штаба Оружаних снага и његови замјеници из своје надлежности судјелују и осигуравају реализацију издавачке дјелатности.

2. Одговорности организационих структура

Организационе јединице Министарства одбране и организационо - формацијске структуре Оружаних снага из своје надлежности имплементирају Политику.

VII ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

1. Доношење докумената

Издавачку дјелатност регулисати одговарајућим прописима и другим документима Министарства одбране и Заједничког штаба Оружаних снага.

2. Ажурирање Политике

Сектор за политику и планове, у сарадњи са организационим јединицама Министарства одбране и Заједничким штабом Оружаних снага, најмање једном годишње врши преглед Политике и обезбјеђује њено ажурирање према указаним потребама.

3. Ступање на снагу

Политика ступа на снагу даном доношења.

Број: 06-02-3-3223 /11
Сарајево, 18.07.2011. године



Bosna i Hercegovina
Ministarstvo odbrane/obrane



Босна и Херцеговина
Министарство одбране

POLITIKA
IZDAVAČKE DJELATNOSTI U MINISTARSTVU OBRANE
I ORUŽANIM SNAGAMA BOSNE I HERCEGOVINE

SADRŽAJ

I OPĆE ODREDBE	2
1. Svrha.....	2
2. Cilj.....	2
3. Primjenjivost	2
4. Reference.....	2
II DEFINICIJE POJMOVA	3
III TEMELJI I FUNKCIJA IZDAVAČKE DJELATNOSTI	3
1. Temelji izdavačke djelatnosti.....	3
2. Funkcija izdavačke djelatnosti	3
IV NAČELA I CILJEVI IZDAVAČKE DJELATNOSTI.....	4
1. Načela izdavačke djelatnosti	4
2. Ciljevi izdavačke djelatnosti	4
V VIZIJA RAZVOJA IZDAVAČKE DJELATNOSTI.....	4
VI ODGOVORNOSTI.....	5
1. Nadzor i odobravanje izdavačke djelatnosti.....	5
2. Odgovornosti organizacijskih struktura	5
VII ZAVRŠNE ODREDBE	5
1. Donošenje dokumenata	5
2. Ažuriranje Politike	5
3. Stupanje na snagu.....	5



Temeljem članka 13. stavak (1) točka o), z), cc) i ee) i članka 15. točka a) Zakona o obrani Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", br. 88/05), te članka 61. Zakona o upravi ("Službeni glasnik BiH", br. 32/02 i 102/09), d o n o s i m

POLITIKU
IZDAVAČKE DJELATNOSTI U MINISTARSTVU OBRANE
I ORUŽANIM SNAGAMA BOSNE I HERCEGOVINE

I OPĆE ODREDBE

1. Svrha

Svrha Politike izdavačke djelatnosti u Ministarstvu obrane i Oružanim snagama Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Politika) je definiranje okvira za sustavno uređenje izdavačke djelatnosti u Ministarstvu obrane Bosne i Hercegovine i Oružanim snagama Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: izdavačka djelatnost).

2. Cilj

Cilj Politike je definiranje:

- a) temelja i funkcije izdavačke djelatnosti,
- b) načela i ciljeva izdavačke djelatnosti,
- c) vizije razvoja izdavačke djelatnosti,
- d) odgovornosti u oblasti izdavačke djelatnosti.

3. Primjenjivost

Politika se primjenjuje u Ministarstvu obrane Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Ministarstvo obrane) i Oružanim snagama Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Oružane snage).

4. Reference

Referentni normativni i drugi dokumenti Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: BiH) za razvoj Politike su:

- a) Zakon o slobodi pristupa informacijama u BiH ("Službeni glasnik BiH", br. 28/00 i 45/06),
- b) Zakon o upravi ("Službeni glasnik BiH", br. 32/02 i 102/09),
- c) Zakon o ministarstvima i drugim organima uprave BiH ("Službeni glasnik BiH", br. 5/03, 42/03, 26/04, 42/04, 45/06, 88/07, 35/09, 59/09 i 103/09),
- d) Zakon o zaštiti tajnih podataka ("Službeni glasnik BiH", br. 54/05),
- e) Zakon o obrani BiH ("Službeni glasnik BiH", br. 88/05),
- f) Zakon o službi u Oružanim snagama BiH ("Službeni glasnik BiH", br. 88/05, 53/07, 59/09 i 74/10),
- g) Sigurnosna politika BiH, broj: 01-011-142-35-1/06 od 08.02.2006. godine,
- h) Obrambena politika BiH, broj: 01-011-618-16/08 od 26.11.2008. godine,
- i) dokumenti BiH izrađeni u okviru NATO/PfP - Prezentacijski dokument, dokument Inteziviranog dijaloga, Proces planiranja i revizije 2010., Individualni partnerski program 2011., Individualni partnerski akcijski plan 2011. - 2013.

II DEFINICIJE POJMOVA

Ključni pojmovi korišteni u Politici definirani su kako slijedi:

- a) **izdavačka djelatnost** - priprema, izrada, javno i institucionalno izdavanje, objavljivanje, promocija i distribucija izdavačkog fonda Ministarstva obrane i Oružanih snaga (u daljem tekstu: izdavački fond), putem pisanih, slikovnih, zvučnih i drugih sredstava i postupaka, te upravljanje, zaštita i čuvanje izdavačkog fonda,
- b) **izdavački fond** - dokumenti, publikacije, časopisi, knjige, vojno - političke analize, studije i ekspertize, naučni i stručni radovi, te promotivni, informativni i drugi pisani, slikovni, zvučni i ostali odgovarajući materijali iz oblasti obrane.

III TEMELJI I FUNKCIJA IZDAVAČKE DJELATNOSTI

1. Temelji izdavačke djelatnosti

Izdavačka djelatnost vrši se sukladno zakonskim nadležnostima i odobrenjima u obrambenom sustavu BiH.

Temelji izdavačke djelatnosti su:

- a) potrebe i mogućnosti BiH, obrambenog sustava i institucija obrane BiH,
- b) značaj za ostvarenje/zaštitu interesa i ispunjavanje obveza BiH, obrambenog sustava i institucija obrane BiH,
- c) planski, selektivan i sustavan pristup,
- d) raspoloživi resursi,
- e) definirana finansijska sredstva i izdatci iz proračuna obrane,
- f) odgovarajući kapaciteti i sposobnosti.

2. Funkcija izdavačke djelatnosti

Funkcija izdavačke djelatnosti je prezentacija i osiguranje raspoloživosti širokog spektra analitičkih sadržaja od značaja za obrambeni sustav i institucije obrane BiH, s posebnim osvrtom na:

- a) aktivnosti iz nadležnosti Ministarstva obrane i Oružanih snaga, te poslova obrane iz nadležnosti i djelokruga rada nadležnih institucija BiH,
- b) zakonske zadaće Oružanih snaga i druge dodijeljene zadaće u lancu zapovijedanja i kontrole nad Oružanim snagama,
- c) ciljeve organiziranja, razvijanja i održavanja kapaciteta i spremnosti Oružanih snaga,
- d) aktivnosti od interesa i značaja za BiH, obrambeni sustav i institucije obrane BiH,
- e) međunarodne aktivnosti u oblasti obrane,
- f) učešće Oružanih snaga u operacijama potpore miru i drugim aktivnostima u inozemstvu,
- g) aktivnosti na pristupanju europskim i euroatlantskim integracijskim procesima,
- h) aktivnosti suradnje u oblasti obrane i suradnje sa civilnim organima,
- i) aktivnosti od značaja za sigurnost i stabilnost,
- j) značajne globalne procese i aktivnosti u širem sigurnosnom kontekstu,
- k) druge aktivnosti koje doprinose ugledu i dokazuju društvenu korisnost obrambenog sustava i institucija obrane BiH.

IV NAČELA I CILJEVI IZDAVAČKE DJELATNOSTI

1. Načela izdavačke djelatnosti

Načela izdavačke djelatnosti su:

- a) zakonitost,
- b) transparentnost,
- c) objektivnost,
- d) točnost,
- e) efikasnost,
- f) efektivnost,
- g) priuštivost,
- h) ekonomičnost,
- i) racionalnost,
- j) optimalnost,
- k) kontinuiranost,
- l) nekomercijalnost.

2. Ciljevi izdavačke djelatnosti

Sukladno temeljima, funkciji i načelima, ciljevi izdavačke djelatnosti su:

- a) afirmacija obrambenog sustava i institucija obrane BiH,
- b) doprinos razvoju naučne i stručne misli u oblasti obrane,
- c) sticanje novih spoznaja i razmjena iskustava u oblasti obrane,
- d) osiguranje pristupa i praćenje informacionih izvora u oblasti obrane,
- e) praćenje vojno - političkih i drugih kretanja u oblasti sigurnosti i obrane,
- f) korisnost za obrambeni sustav BiH i šira društvena korisnost,
- g) informiranje personala u vojnom i civilnom sektoru,
- h) suradnja sa vladinim i nevladinim, domaćim, međunarodnim i inozemnim, civilnim i vojnim institucijama i organizacijama iz oblasti sigurnosti i obrane, kao i pojedincima,
- i) dostizanje NATO interoperabilnosti,
- j) briga o zaštiti tajnih podataka,
- k) razvoj, unaprijeđenje i modernizacija izdavačke djelatnosti,
- l) naobrazba kadrova u oblasti izdavačke djelatnosti,
- m) upravljanje, zaštita i čuvanje izdavačkog fonda.

V VIZIJA RAZVOJA IZDAVAČKE DJELATNOSTI

Implementacija temelja, funkcije, načela i ciljeva izdavačke djelatnosti podrazumijeva postizanje pozitivnih efekata za obrambeni sustav i institucije obrane BiH, doprinos razumijevanju i uspješnoj realizaciji zadaća, ciljeva i aktivnosti u oblasti obrane, te usmjerenost na postizanje šire korisnosti ove djelatnosti.

Imajući u vidu značaj, razvoj izdavačke djelatnosti u Ministarstvu obrane i Oružanim snagama vršiti kroz realizaciju sljedećih aktivnosti u ovoj oblasti:

- a) izrada propisa i drugih sustavnih dokumenata,
- b) održavanje postojećih i razvijanje novih kapaciteta i organizacijskih struktura,
- c) plansko osiguranje i razvoj resursa,

- d) osiguranje adekvatnog financiranja,
- e) educiranje stručnih kadrova,
- f) poduzimanje aktivnosti na dostizanju NATO interoperabilnosti,
- g) suradnja sa relevantnim strukturama izvan obrambenog sustava,
- h) iznalaženje novih oblika i formi za unaprijeđenje izdavačke djelatnosti.

VI ODGOVORNOSTI

1. Nadzor i odobravanje izdavačke djelatnosti

Ministar obrane BiH vrši nadzor i odobrava izdavačku djelatnost.

Zamjenici ministra obrane BiH, načelnik Zajedničkog stožera Oružanih snaga i njegovi zamjenici iz svoje nadležnosti sudjeluju i osiguravaju realizaciju izdavačke djelatnosti.

2. Odgovornosti organizacijskih struktura

Organizacijske jedinice Ministarstva obrane i organizacijsko - formacijske strukture Oružanih snaga iz svoje nadležnosti implementiraju Politiku.

VII ZAVRŠNE ODREDBE

1. Donošenje dokumenata

Izdavačku djelatnost regulirati odgovarajućim propisima i drugim dokumentima Ministarstva obrane i Zajedničkog stožera Oružanih snaga.

2. Ažuriranje Politike

Sektor za politiku i planove, u suradnji sa organizacijskim jedinicama Ministarstva obrane i Zajedničkim stožerom Oružanih snaga, najmanje jednom godišnje vrši pregled Politike i osigurava njeno ažuriranje prema ukazanim potrebama.

3. Stupanje na snagu

Politika stupa na snagu danom donošenja.

Broj: 06- 02-3-3223 /11
Sarajevo, 18.07.2011. godine

